

areaexport



## FORMACIÓN EN IED

El **Istituto Europeo de Design** es una red internacional que evoluciona y trabaja en los ámbitos de la educación y la investigación, en las disciplinas del Diseño, la Moda, las Artes Visuales y la Comunicación. Representa un gran laboratorio creativo y dinámico que se enriquece con nuevas visiones innovadoras. Es una **escuela** que forma a personas con talento y grandes ambiciones, de cualquier edad y nacionalidad.

**AREAEXPORT**, a través de uno de nuestros consultores, colabora en el curso trienal de **Marketing & Business Communications** impartido en inglés para futuros profesionales del marketing y de la comunicación empresarial. Sus alumnos estudian la consolidación de un producto en el mercado, la imagen y las realidades para las que trabaja una empresa.

**+ INFO:**  
[www.ied.es](http://www.ied.es)  
consulting@areaexport.com

areaexport



## COPCA+CIDEM

El COPCA y el CIDEM se han fusionado para crear una única agencia pública de apoyo a la empresa catalana que pasa a denominarse **ACCIO**. La agencia, según la Conselleria de Innovació, Universitats i Empresa, buscará una actuación más integral que no se limite a potenciar las exportaciones y la internacionalización de las empresas catalanas, sino que también atraiga talento y capital extranjero.

**+ INFO:**  
[www.acc10.cat](http://www.acc10.cat)  
consulting@areaexport.com

[www.amadeus.net](http://www.amadeus.net) | web del mes patrocinada por:



**DNA Arquitectos**

- | ARQUITECTURA
- | MASTERPLANNING
- | PAISAJISMO
- | CONSULTORÍA

Gran Via Corts Catalanes 794, b1s  
08013 Barcelona - Spain  
T/F: +34 933397522  
[dna@dna-arg.com](mailto:dna@dna-arg.com)  
[www.dna-arg.com](http://www.dna-arg.com)

## Diseño e internacionalización

El diseño es una actividad creativa transversal, que incide en distintos momentos del proceso de producción. Se considera al diseño como un valor añadido y su importancia es distinta depende del sector. Esta transversalidad supone un factor que complica enormemente cualquier estimación que se realice sobre el peso que tiene la actividad del diseño en la economía a pesar de que se relaciona con algunos sectores específicos como el del mueble. Un sector que le da demasiada importancia al valor estético y deja de lado factores productivos o de mercado. Un sector activo en promoción, que obtiene información y ayudas públicas, pero que no diversifica su inversión con habilidad en los mercados internacionales. El diseño es un factor estratégico para la empresa pero también lo es para la imagen de España en el exterior. El diseño como valor sólo puede aportarlo el sector y las instituciones de promoción internacional deben impulsarlo. El mundo del diseño, sus empresas, deben intentar incorporar la complicidad mediática que se está generando en los mercados exteriores para transformar su imagen y acelerar el proceso. Y, las administraciones deben comprometerse a realizar las inversiones necesarias. Las empresas siempre son las últimas en incorporarse, no lo olvidemos, pero deben impulsar juntas proyectos de éxito.

areaexport



## TALLERES INTERNACIONALES

Los **Talleres Internacionales** de la Cambra de Comerç de Barcelona son una nueva herramienta para dar respuesta rápida y resolver las dudas de las empresas exportadoras o con potencial exportador en su proceso de internacionalización, y validar o revisar su estrategia internacional. Los **objetivos** son: facilitar una breve diagnosis del proceso de internacionalización, orientar a la empresa hacia productos y servicios en función de sus necesidades y comentar posibles alternativas para su internacionalización.

El programa engloba **cuatro fases**:

- a) Una única sesión de trabajo presencial de 4 horas guiada por un técnico de la Cambra sobre diferentes aspectos relacionados con la internacionalización.
- b) Elaboración de un breve informe personalizado sobre la situación de la empresa y su potencial de internacionalización en el plazo de un mes.
- c) Entrevista personalizada, comentario y entrega del informe.
- d) Seguimiento de las actuaciones realizadas por la empresa al cabo de seis meses.

El **coste por empresa** es de 125€ +IVA.

**+ INFO:**  
[www.cambrabcn.es](http://www.cambrabcn.es)  
mprat@mail.cambrabcn.es



areaexport



## PROGRAMA NEI

Si su empresa cuenta con procesos de internacionalización avanzados puede beneficiarse de las diversas herramientas que pone a su alcance el **COPCA** para impulsar su crecimiento y consolidar su presencia permanente y estable en los mercados internacionales.

El **objetivo** de este programa es ofrecer soluciones a nivel estratégico, financiero, fiscal, de expatriación o propiedad industrial que se concretan en diversas variantes del programa. Especialmente el **NEI ESTRATÉGICO** le ayudará a definir su visión internacional, diagnosticar su posicionamiento y definir la estrategia de crecimiento creando un plan a corto y medio plazo.

El **coste por empresa** son 7.500€ +IVA con una subvención del 50%. El tiempo de ejecución es de 8 a 10 semanas.

**AREAEXPORT** colabora como consultora para la aplicación del **programa NEI**.

**+ INFO:**  
[www.acc10.cat](http://www.acc10.cat)  
nei@copca.com