

areaexport

## SEMINARIO EN TÚNEZ

Nuestro socio consultor, Enrique Schonberg Schwarz, participó como ponente el pasado 14 de mayo de 2008 en el Seminario Internacional de "La Puesta en Red de Empresas, una Herramienta de Desarrollo para la Competitividad" en la capital tunecina. Este seminario organizado por el Ministerio de Industria y Energía y el Ministerio de Comercio de Túnez contó con la colaboración de diferentes organismos locales y europeos del área mediterránea así como la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, **ONUDI**. La ponencia bajo el título "Testimonios Nacionales e Internacionales de Consorcios" se centró en la ejemplificación del programa de consorcios del **ICEX** y su experiencia en la creación y desarrollo del Consorcio Hispano Árabe de Mobiliario de Oficina constituido en España en el año 2000.

**+ INFO:**  
[consulting@areaexport.com](mailto:consulting@areaexport.com)

[www.depositfiles.com](http://www.depositfiles.com) | web del mes patrocinada por:



areaexport



## PLAN DE IMPLANTACIÓN EXTERIOR – ICEX

**AREAEXPORT** ha colaborado con la empresa **DNA ARQUITECTOS** de Barcelona para la planificación y desarrollo de su primera filial internacional en Dubai, en los Emiratos Árabes Unidos. Nuestra empresa ha realizado el acompañamiento con la dirección de la empresa matriz para la negociación de la constitución de una *joint-venture* con un socio local y el Business Plan necesario para la viabilidad del proyecto y su posterior presentación al **ICEX**, dentro del programa de apoyo al establecimiento de filiales en el exterior.

**+ INFO:**  
[www.dna-arq.com](http://www.dna-arq.com) | [www.icex.es](http://www.icex.es)  
[consulting@areaexport.com](mailto:consulting@areaexport.com)

## La crisis ¿amenaza u oportunidad?

Es obvio que en una situación de recesión o crisis, la mayoría de empresas empeoran sus resultados. Sin embargo otras muchas encuentran en estos momentos oportunidades importantes. ¿Por qué?. Básicamente las oportunidades en momentos de desaceleración económica vienen en cuatro áreas: 1) los competidores entran en posiciones defensivas haciendo recortes indiscriminados que les pueden hacer perder clientes, activos y talento, 2) los precios de los activos disminuyen, 3) son momentos para la construcción de marca debido a la reducción de precios de la publicidad, y 4) para aprovechar la menor actividad para construir ventajas competitivas para el futuro. Pero, obviamente para explotar estas oportunidades, se debe llegar a esta situación con un Plan perfectamente diseñado así como el suficiente dinero para poder ejecutarlo. Desde **AREAEXPORT** le aconsejamos que aproveche las oportunidades que la recesión ofrece, idee un Plan Estratégico, podemos ayudarle.



areaexport

## EXPORTA 2008

**EXPORTA** abrió por primera vez sus puertas en el año 2000, con la decidida voluntad de convertirse en el gran foro de encuentro de todas aquellas empresas de marcada vocación internacional así como de las asociaciones e instituciones prestadoras de servicios destinados a favorecer la competitividad internacional de las empresas.

Este año, **EXPORTA** se celebrará en el Pabellón 9 de IFEMA-Madrid los días 3 y 4 de junio y su participación es gratuita previa inscripción. El programa de actividades consta de:

- Sesión inaugural: "Los nuevos retos de la empresa global: capital humano, talento e innovación".
- Más de 35 Talleres y Seminarios de formación dirigidos a las pymes exportadoras.
- Punto de Encuentro Internacional (PEI): entrevistas personalizadas con los 94 representantes de toda la red de las Oficinas Comerciales de las Embajadas Españolas en todo el mundo.
- Asesoramiento individualizado sobre todos los servicios y programas del **ICEX** y **PROMOMADRID**.
- Entidades invitadas: Consejo Superior de Cámaras, Cámara de Comercio de Madrid, CEOE y CEIM.

**+ INFO:**  
[www.exporta2008.com](http://www.exporta2008.com)  
[marketing@areaexport.com](mailto:marketing@areaexport.com)

areaexport



## CREATIVE MANAGEMENT

El proyecto CREMA es una iniciativa promovida por la patronal catalana **CECOT** que está orientada a las pequeñas y medianas empresas. CREMA, mediante una serie de iniciativas periódicas que tendrán como temática la aplicación de técnicas creativas de gestión empresarial, pretende convertirse en un *Think Tank*.

Este proyecto apostará por promover actividades en Barcelona relacionadas con estrategias creativas para mejorar cualquier ámbito de la gestión: los procesos industriales, logísticos y de servicios; la organización y los RR.HH.; la gestión de calidad; la gestión administrativa y financiera; etc.

El objetivo es que estas iniciativas generen debate y permitan al empresario aprender nuevos conceptos y técnicas de aplicación práctica con la aportación de experiencias de empresas que basen su éxito en modelos creativos de gestión.

**+ INFO:**  
[www.bcncrema.com](http://www.bcncrema.com)  
[office@areaexport.com](mailto:office@areaexport.com)



**EXPORTA**  
 LA PUERTA a la internacionalización.

Los nuevos retos de la empresa global:  
 CAPITAL HUMANO, TALENTO e INNOVACIÓN