

areaexport

:: NUEVO SERVICIO ::

El oficio de mandar en época de crisis

COACHING

El coaching empresarial para empresarios es un nuevo servicio de **acompañamiento directivo** para la toma de decisiones. Este servicio prestado por nuestros profesionales de alta dirección está destinado a directores generales y cargos intermedios que frente a los problemas propios de dirección necesitan tener una visión de conjunto de su organización. El **acompañamiento directivo** les ofrece la oportunidad de analizar sus cometidos específicos de forma integrada y les ayuda a acomodar su tarea en el marco de los objetivos y políticas generales de su empresa.

+ INFO:
www.areaexport.com
consulting@areaexport.com

www.acc10.net | web del mes patrocinada por:

Creatividad+Diseño+Gráfico
 Web+Imagen Corporativa

antstudio
www.antstudio-bcn.com - m. 652-925-849

Tras 15 años de bonanza en las empresas la crisis pone a prueba a quienes están al frente. Por primera vez el 62% de directivos que hoy tienen entre 40 y 60 años, según datos de la AED, van a afrontar la posibilidad de terminar el 2008 con números peores que el 2007, algo que hasta ahora para muchos es un nuevo escenario. Quizás lo más positivo es que después de 15 años la capacidad de ahorrar que tienen las empresas es grande. Ahora es el momento de recortar selectivamente, es decir, evitando pasar el bisturí por aquellos gastos que puedan servir mañana de palanca para ayudar a transformar la crisis en oportunidad. Una cuenta de resultados siempre se puede levantar en un año, pero si se hace a costa de cargarse a la gente mejor, que suele ser cara, uno se puede encontrar al año siguiente sin crisis y sin gente buena. Por tanto, a los directivos les recomendamos tres actuaciones: Buscar ventajas competitivas, diluir los costes fijos a base de ganar tamaño y ser ágiles en las decisiones. Y no olvide acertar en su política de comunicación. Hay que transmitir ideas claras, que hay un plan, evitando cualquier fatalismo. Explíquelo a sus clientes y a sus bancos. Pero antes reflexione y planifique. Nosotros podemos ayudarle.



areaexport



ESPAÑA AÚN ES POCA MARCA

Alemania: eficiencia; Francia: calidad; Italia: lujo; Estados Unidos: innovación; Japón: última tecnología. Países todos con una imagen que ayuda a sus empresas a cruzar las fronteras con garantías. En cambio, cuando empresas españolas deciden salir al exterior no pueden confiar en que su origen les vaya a ayudar mucho. Hoy es una ventaja pequeña, hace 30 años era un inconveniente. El Gobierno español es consciente del problema: "La marca España se sitúa muy por debajo de lo que corresponde a nuestro peso en el mundo".

Por ello, 86 empresas españolas reunidas en el **Foro de Marcas Renombradas** presentaron el pasado mes de junio un plan que impulse la marca España en el que piden que la Administración a través de **ICEX** potencie actuaciones para reforzar la imagen exterior.

El primer proyecto del **"Plan MADE IN SPAIN"** se iniciará en EE.UU. Contará con un presupuesto de 20 millones para el periodo 2008-2011 y se articulará en torno a cuatro líneas de actuación: 1) Productos industriales y de tecnología, 2) Idioma español, 3) Alimentos y vinos de España, y 4) Bienes de consumo, a través de un Plan de Comunicación para el Calzado, una Campaña promocional del Azulejo, y un Plan Hábitat que abarcará el Mueble, el Textil-hogar y la Iluminación.

+ INFO:
www.marcasrenombradas.com
marketing@areaexport.com

areaexport

NUESTROS CLIENTES, TRIUNFAN!



Nani Marquina, nacida en Barcelona en 1952, ha sido galardonada con el *Premi Nacional de Cultura de Catalunya*, en la modalidad de *Disseny* por "haber convertido la marca NANIMARQUINA, creada hace una veintena de años, en un modelo social de empresa dedicada al diseño y confección de alfombras y productos textiles". De ella, el jurado también ha destacado que haya trasladado la producción al norte de la India para "trabajar con artesanos que conocen técnicas y tradiciones ancestrales, fomentando la emancipación económica a través de la cultura". Sus primeras alfombras por encargo datan de 1984, después de haber producido estampados para empresas del sector del textil, y fue en 1987 cuando creó NANIMARQUINA.

+ INFO:
www.gencat.net/cultura
info@nanimarquina.com

areaexport

APOYOS FINANCIEROS PÚBLICOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

El **ICEX** ofrece un documento informativo sobre los principales instrumentos de carácter financiero que las distintas Administraciones Públicas han puesto en marcha y perfeccionado a lo largo de los últimos años con el objetivo de apoyar el proceso de **implantación** en el **exterior** de las empresas españolas. Se trata de una descripción detallada de los tipos de ayuda, de los organismos que las otorgan y de las condiciones para recibirlas. Se facilitan incluso los datos de contacto y los plazos de presentación de solicitudes. Es un documento práctico, que se actualiza periódicamente y que también se puede descargar del portal **ICEX** en internet.

+ INFO:
www.icex.es
marketing@areaexport.com

